

# CONSEJO FEDERAL AGROPECUARIO REGIONAL

## REGIÓN NOROESTE ARGENTINO (NOA):

Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán

---

27 de marzo de 2025



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca**

**SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍAS REGIONALES  
Y DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES**

## TEMAS A DESARROLLAR

### 1- Cadenas de valor:

- Tabaco
- Arándanos
- Frutilla
- Especies/Aromáticas (pimentón, comino, coriandro)
- Algodón

### 2- Herramientas de diferenciación de productos.

Denominaciones de Origen - Indicaciones Geográficas

### 3- Acciones del gobierno en curso

### 4- Simplificación normativa para incentivar la producción.



## Cadenas de valor:

- Tabaco
- Arándanos
- Frutilla
- Especies/Aromáticas  
(pimentón, comino, coriandro)
- Algodón

# TABACO

Campaña 2023-2024:

Producción nacional:  
80.786.235 kg de  
tabaco.

Región NOA  
(Catamarca, Jujuy,  
Salta y Tucumán)  
aportó el 82,51% del  
volumen nacional  
(66.648.643,8 kg)



## Factores de mayor incidencia en la Campaña 2024-2025.

- Mayor producción en Brasil y de países de Asia y Africa (Zimbawe).
- Incertidumbre por el precio en Brasil.
- Aumento de tarifas de gas y energía eléctrica para estufado (Salta y Jujuy).
- Adelanto de cosecha por condiciones climáticas (viento y granizo) en Salta y Jujuy.
- Anegamientos por precipitaciones y falta de obras de desagüe.
- Resistencia a los cambios tecnológicos.
- Dificultad para negociar el precio de intercambio.

### Líneas de abordaje:

- Continuar con mejoras operativas para reducción de tiempos de FET.
- Incentivar proyectos de reconversión (infraestructura, nuevas alternativas productivas)

# ARÁNDANO

Superficie nacional:  
2.000 hectáreas (en la década de 1990 era de alrededor de 4.200 hectáreas).

NOA producción en Tucumán y Catamarca.



## Contexto

- 25 años de producción en Argentina, proveedor contra estación para Hemisferio Norte.
- Superficie inicial (década 90) 4,200 has. Hoy alrededor de 2.000 has. (-52%).
- Ingreso de competidores de Hemisferio Sur. Mejores condiciones climáticas, logísticas y de costos.
- NOA es gran productor orgánico, principal destino Estados Unidos.
- Logística marítima con requisitos sanitarios por control de Mosca de la fruta (frio en tránsito).

## Desafíos

- Adelantar la curva de cosecha, para contar con primicia.
- Recambio varietal (mayor calibre, firmeza y post cosecha).
- Registro de fitosanitarios admitidos en países de destino de exportación.
- Apoyar nuestra logística aérea:
  - ✓ Ventaja de Argentina: aunque con costos elevados, contamos con vuelos diarios desde Buenos Aires en aviones de cabina ancha (permiten llevar pallets aéreos a las principales capitales del Hemisferio Norte, siendo los mercados contra estación de consumo).
  - ✓ Reducir los tiempos entre el ingreso a bodega y la salida de los vuelos, permitiendo evitar pérdidas por alteración de temperatura.

# FRUTILLA

Superficie nacional:  
1.800 hectáreas

-NOA (34,4% Prod. total)  
Tucumán, 530 has (29,4%)  
Jujuy, 85 has (4,7%)  
Salta, 5 ha (0,3%)

- 35 % Fresco
- 75 % IQF (orgánica expo)
- Tucumán cuenta con 6 productores grandes.
- Actividad industrial se concentra en las provincias de Tucumán y Santa Fe.



## Contexto

- Actividad mano de obra intensiva.
- Consumo en fresco (mercado doméstico, consumo per cápita nacional de alrededor de 1 kg/hab/año).
- Elaboración industrial. Dulces, mermeladas y congelados (para exportación).

## Desafíos

### Aumento de la competitividad:

- Generar las condiciones que permitan colocar volumen de congelado IQF para complementar el Mercado Interno y con el Externo.
- Potenciar la fruta IQF orgánica certificadas. Con buen mercado externo a precios atractivos.
- Genética: simplificación de procesos de importación de Genética y Registro de variedades.
- Desarrollo de viveros certificados en el país, con plantines de calidad internacional certificadas.

# AROMÁTICAS y ESPECIAS

## PIMENTÓN

Zona agroecológica por excelencia: región de los Valles Calchaquíes, localizados en las provincias de Salta, Catamarca y Tucumán

Superficie de Salta: Aprox. 450 ha. para esta campaña. Cuenta con 7 molinos, 4 en San Carlos, 2 en Cachi y 1 en Cafayate.



## Contexto

- La región productora de Salta registra alrededor de 600 productores, con rendimientos de 1.500 -1.600 kg/ha de pimiento seco en vaina,
- En el Valle Calchaquí de Salta se cuenta con una mezcla de semillas "criollas" que le dan tipicidad al pimentón y variabilidad para permitir adaptaciones ante los cambios del ambiente.

## Desafíos

- Incrementar rendimientos (promedio actual 1.500-1.600 kg/ha)
- Mejora de sistema de obras de toma, captación, reserva y conducción del agua de riego (el riego por goteo no está masificado), para lograr adecuados rendimientos.
- Mejorar las condiciones de los productores descapitalizados, desorganizados e informales.
- Generar herramientas financieras para recambio de maquinarias, implementos y herramientas deterioradas, obsoletas y precarias.
- Estudiar calidad de la semilla. INTA se encuentra desarrollando paquetes tecnológicos.
- Potenciar plantas de procesado en la zona de producción que contemple la molienda y envasado. Algunos molinos de Salta se encuentran deteriorados.

# AROMÁTICAS y ESPECIAS

## COMINO

- Se produce en Salta, Catamarca, La Rioja y Tucumán.
- Aproximadamente 600 has.



## Contexto

- Producida mayormente por pequeños productores y uso intensivo de mano de obra familiar
- La producción se realizan bajo riego con escasa incorporación de tecnología en el manejo del cultivo, con rendimientos medios de 500 a 600 kg/ha,
- El potencial de este cultivo bajo un manejo adecuado y con un ajuste genético puede alcanzar rendimientos de 1.000 kg/ha. En el Valle de Lerma, el perfil del productor es mecanizado, tanto la siembra, cosecha y post cosecha como así también con el control de malezas, plagas y enfermedades.

## Desafíos

- Comercialización, calidad y precio del producto: algunos productores realizan la trilla y venden fruto, aunque otros venden inclusive la planta entera al molino, a bajo precio. (En el Código Alimentario Argentino define al **comino** como el **fruto sano, limpio y seco** del *Cuminum cyminum L...*.) Intensificar los controles de calidad del producto en góndola.
- Mejora de sistema de obras de toma, captación, reserva y conducción del agua de riego.
- Mejorar las condiciones de los productores descapitalizados, desorganizados e informales
- Generar herramientas financieras para recambio de maquinarias, implementos y herramientas deterioradas, obsoletas y precarias
- Estudiar calidad de la semilla. INTA cuenta con semillas que muestra excelente desempeño y elevados rendimientos (1.000 kg/ha).

# AROMÁTICAS y ESPECIAS

## CORIANDRO

- Producción nacional: Alrededor de 10.000 hectáreas, en el año 2024.
- Se produce en principalmente en la región pampeana, también en la provincia de Santiago del Estero y Chaco
- Las exportaciones de 2024 fueron cercanas los 5 millones de USD.



## Contexto

- De las semillas secas del coriandro se obtiene un aceite esencial muy apreciado por el aroma y el sabor en aplicaciones culinarias y en la industria alimenticia.
- Se consumen sus granos enteros o molidos, solos o integrando mezclas, como el curry originario de la India, que está integrado por un 40 a 60 % de coriandro según las distintas regiones de ese país.
- El cultivo de coriandro para cosecha de sus granos en Argentina cuenta con un paquete tecnológico que permite obtener altos rendimientos potenciales, que aún no son alcanzados por la mayoría de los productores que requieren ajustar su manejo.

## Desafíos

- Comercialización y el precio del producto. Dificultades de los productores para acceder a mercados más amplios y rentables. Fluctuación de precios.
- Mejorar las condiciones de los productores descapitalizados, desorganizados e informales.
- Generar herramientas financieras para recambio de maquinarias, implementos y herramientas deterioradas, obsoletas y precarias.
- Estudiar calidad de la semilla. INTA cuenta con semillas que muestra excelente desempeño y elevados rendimientos (3.000 kg/ha).

# ALGODÓN

**Campaña 2024/2025:**  
Total 701.356 ha (+8,22%).

**Campaña 2023/2024:**  
Sembradas 648.079 ha.  
Cosechadas 622.327 ha.

**Provincias productoras:**

Santiago del Estero;  
Chaco; Santa Fe;  
Salta; Córdoba; Formosa;  
Catamarca; San Luis.

**Principales áreas:**

S. del Estero: 251.900 ha  
Santa Fe: 203.000 ha  
Chaco: 92.450 ha

**Rend. Prom. Bruto/ha.**  
1.600/1.800 kilos



## Contexto

- La cantidad estimada de productores. Santiago del Estero 1.000; Chaco 990 y Santa Fe 250. Aproximadamente 2.500 productores a nivel país.
- Se estima que existen alrededor de 50 desmotadoras; que el número de hilanderías, situadas en la prov. de Buenos Aires, gran Buenos Aires, La Rioja, Chaco y Sta. Fe. aproximadamente 20 establecimientos.

## Desafíos

- Problemáticas más relevante del sector, planteada por actores privados podemos mencionar dos líneas:
  - 1 - Argentina no dispone de buena calidad de semilla (genética).
  - 2 - Acción perjudicial de herbicidas hormonales (2,4D).

*Argentina será sede de la reunión anual de ALIDA (Asociación Latinoamericana de Investigación y Desarrollo del Algodón), evento a realizarse durante la segunda quincena de junio de 2025.*



**Herramientas de diferenciación  
de productos.**

**Denominaciones de Origen  
Indicaciones Geográficas**

# Herramientas de diferenciación de productos



## Solicitud de reconocimientos de DO/IG :

- Producto: **Denominación de Origen Pimentón del Valle Calchaquí de Salta.**  
Situación actual: El reconocimiento tramita por EX-2024-139372168-APN-DGDAGYP#MEC. En etapa final de trámite para la firma del Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca.
- Producto: **Poroto Pallar de Salta**  
Situación actual: Intercambio con la Secretaría de Industria, Comercio y Empleo de Salta para evaluar potencial IG con la producción de poroto pallar. Podría ser incluido en el plan de trabajo 2025.
- Otros:  
En 2024, durante un **encuentro oficial** con las autoridades de la provincia de Catamarca, se definieron como **prioridad** los siguientes tres productos:
  - Dulce de membrillo glaseado
  - Nuez confitada
  - AguardienteSe señaló que la provincia trabajaría en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones (CFI) para avanzar en la caracterización de estos productos para su financiación.  
Curso de acción: Estos productos poseen un alto potencial para su reconocimiento, registro y protección. Podrían incorporarse en el Plan de trabajo 2025 de la Oficina de Registro de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas (DO/IG).



**Acciones del gobierno en curso.  
Alivio de la carga fiscal para la  
mejora de la competitividad.**

## Acciones del gobierno en curso

## Acciones del gobierno en curso

- ❑ Eliminación de derechos de exportación para economías regionales. Llevando a 0% las que aún tenían. Hoy todos los productos y subproductos tienen 0%.
- ❑ Se eliminaron los aranceles de importación de los fertilizantes. Esta medida abarca a la urea, el nitrato de amonio y la mezcla de ambos, que tenían una carga del 5,4%, 6% y 3,6%, respectivamente.
- ❑ Baja de aranceles para la importación de herbicidas. En base a Glifosato, Atrazina y 2-4D del 35% al 12,6%; en base a Atrazina primaria del 24% al 10,8%; y los herbicidas a base de 2-4D en sal del 35% al 12,6%.

## Acciones del gobierno en curso

# Acciones del gobierno en curso

- ❑ Reducción de aranceles de importación a productos e insumos utilizados en la agroindustria, como el plástico PET, los tubos de cobre, aspersores y equipos de riego por aspersión y goteo, antes entre 12,6% y 35% y bajaron a valores de entre 2% y 20%. Además, ciertos hornos industriales, calderas y motores sin producción nacional, que tenían un arancel de entre 12,6% y 35%, comenzarán a tener un arancel de entre 2% y 12,6%.
- ❑ Eliminación del Impuesto País.
- ❑ Líneas de financiamiento a valor producto. Se generaron varias líneas de créditos productivos pagaderos en producto para tecnificar la agroindustria. Se trata de préstamos de inversión productiva cuya cuota mensual se fija, por ejemplo, en toneladas de soja y litros de leche y toman el valor del producto al momento del pago.



4

**Simplificación normativa para  
incentivar la producción.**

## Simplificación normativa para incentivar la producción.

### Producción y comercialización de frutas en argentina.

- ❑ La Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Economía, a través del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), modernizó las normativas de regulación de la producción y comercialización de frutas en Argentina.
- ❑ Con esta nueva normativa, **los productores podrán determinar el momento de la cosecha** en función de la madurez, sanidad de la fruta conocimiento del productor y requerimiento de los mercados. Además, se **simplifican los requisitos sobre los envases utilizados**, eliminando regulaciones que generaban costos adicionales sin comprometer la calidad del producto.
- ❑ Asimismo, se refuerzan los procedimientos de trazabilidad para garantizar el cumplimiento de los estándares fitosanitarios exigidos por los mercados internacionales.

Resolución 22/2025 del MINISTERIO DE ECONOMÍA SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (11/02/2025). <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/320931/20250211>

## Simplificación normativa para incentivar la producción.

Establecimientos para el empaque, almacenamiento, climatización, acondicionamiento y/o procesamiento de frutas, hortalizas, aromáticas (especias o condimentos vegetales), semillas comestibles, vegetales para infusión, hongos y algas.

- ❑ Mediante esta nueva normativa, la inscripción de establecimientos que realicen las actividades citadas, para productos vegetales, se realizará por única vez de manera digital y automática, para facilitar el proceso a los operadores, buscando para una gestión más eficiente y transparente del sector.
- ❑ La inscripción en el Registro de Empaque, Climatización y/o Almacenamiento se efectuará en formato digital, a través de la plataforma de Trámites a Distancia (TAD) o la que en el futuro la reemplace.
- ❑ El SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA (SENASA), organismo descentralizado en la órbita de la SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA del MINISTERIO DE ECONOMÍA será la autoridad de aplicación de la presente norma.

Resolución 21/2025 del MINISTERIO DE ECONOMÍA SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (10/02/2025).

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/320846/20250210>



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca**

ANEXOS



## EXPORTACIONES DE TABACO

Año	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	240	70.560	3.401			
2020	230	72.10	3.197	-3,9%	2,2%	-6,0%
2021	248	71.473	3.481	7,9%	-0,9%	8,9%
2022	311	86.964	3.585	25,3%	21,7%	3,0%
2023	264	62.926	4.199	-15,2%	-27,6%	17,1%
2024	313	61.724	5.077	18,6%	-1,9%	20,9%



## PRODUCTOS DE TABACO EXPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Participación en Valor (%)
2024	Tabaco desvenado o desnervado	290	43.092	6.735,	92,6%
	Tabaco sin desvenar o desnervar	12	4.548	2.670	3,9%
	Desperdicios de tabaco	10	13.865	760	3,4%
	Tabaco para fumar incluso con sucedáneos del tabaco ncop	0	219	2.173	0,2%
	Cigarrillos que contengan tabaco	s	s		
	Tabaco para pipa de agua	s	s		
	Tabacos y sus sucedáneos ncop	0,0	0		0,0%
	Cigarros o puros y puritos, que contengan tabaco	0,0	0		0,0%
	Tabaco homogeneizado o reconstituído	0,0	0		0,0%



## CALENDARIO DE COSECHAS

Noviembre - Marzo



## DESTINOS 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Bélgica	111,0	19.814,9	5.601,1	535,4%
China	93,5	12.335,4	7.582,1	29,8%
Confidencial	73,6	17.442,5	4.221,3	23,5%
Brasil	15,5	7.999,2	1.935,3	4,9%
Estados Unidos	9,1	1.235,8	7.363,8	2,9%
Corea (Sur), Rep. de	3,8	501,6	7.619,3	1,2%
Indonesia	2,3	519,5	4.384,2	0,7%
Uruguay	2,1	442,2	4.755,9	0,7%
Emiratos Árabes Unidos	1,6	283,3	5.573,3	0,5%
Polonia	0,9	1.150,4	789,3	0,3%
Otros (40)	s	s		
<b>Total</b>	<b>313,4</b>	<b>61.724,8</b>	<b>5.077,6</b>	<b>100,0%</b>





## IMPORTACIONES DE TABACO

Año	Valor Millones USD CIF	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	52	12.012	4.358,			
2020	60,	12.776	4.695	14,6%	6,4%	7,7%
2021	63	14.031,	4.494	5,1%	9,8%	-4,3%
2022	53	11.803	4.540	-15,0%	-15,9%	1,0%
2023	71,	13.727	5.196	33,1%	16,3%	14,4%
2024	60	9.345	6.492	-14,9%	-31,9%	25,0%



## PRODUCTOS DE TABACO IMPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Particip por Valor (%)
2024	Tabaco para fumar incluso con sucedáneos del tabaco ncop	55	9.229	5.955	90,6%
	Cigarros o puros y puritos, que contengan tabaco	3	31	116.310,	6,0%
	Otros productos que contengan nicotina	1	11	113.440	2,2%
	Tabaco sin desvenar o desnervar	0	62	7.242	0,7%
	Tabaco homogeneizado o reconstituído	0	6	33.801	0,4%
	Tabaco para pipa de agua	0	2	15.323	0,1%
	Cigarrillos que contengan tabaco	0	1	26.041	0,1%
	Tabaco desvenado o desnervado	0	0	1.274	0,0%
	Tabacos y sus sucedáneos ncop	0	0		0,0%
	Desperdicios de tabaco				0,0%



## PAÍS ORIGEN IMPORTACIÓN 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Brasil	111,0	19.814,9	5.601,1	535,4%
Cuba	93,5	12.335,4	7.582,1	29,8%
Hungría	73,6	17.442,5	4.221,3	23,5%
Uruguay	15,5	7.999,2	1.935,3	4,9%
Dinamarca	9,1	1.235,8	7.363,8	2,9%
República Dominicana	3,8	501,6	7.619,3	1,2%
Bélgica	2,3	519,5	4.384,2	0,7%
Alemania	2,1	442,2	4.755,9	0,7%
Estados Unidos	1,6	283,3	5.573,3	0,5%
Turquía	0,9	1.150,4	789,3	0,3%
Otros (14)	s	s		
<b>Total</b>	<b>313,4</b>	<b>61.724,8</b>	<b>5.077,6</b>	<b>100,0%</b>





## EXPORTACIONES DE ALGODÓN

Año	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	131	110.684	1.183			
2020	122	156.300	783	-6,6%	41,2%	-33,9%
2021	214	209.820	1.022	75,3%	34,2%	30,6%
2022	183	117.671	1.556	-14,6%	-43,9%	52,3%
2023	64	65.954	981	-64,7%	-44,0%	-36,9%
2024	165	159.517	1.039	156,2%	141,9%	5,9%



## PRODUCTOS DE ALGODÓN EXPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Participación en Valor (%)
2024	Algodón sin cardar ni peinar	148	137.588	1.078	89,5%
	Hilados de algodón	13	4.023	3.278	8,0%
	Desperdicios de algodón excluidos de hilados e hilachas	1	1.477	1.153	1,0%
	Semillas de algodón	1	14.774	99	0,9%
	Hilo de coser de algodón	0	346	1.493	0,3%
	Hilachas de algodón	0	574	464,3	0,2%
	Desperdicios de hilados de algodón	0	638	365	0,1%
	Algodón cardado o peinado	0	94	449	0,0%
	Residuos y subproductos de algodón	s	s		
	Aceite de algodón	s	s		
	Línteres de algodón	s	s		



## CALENDARIO DE COSECHAS

La siembra de algodón se desarrolla entre los meses de octubre a diciembre, mientras que la cosecha se lleva a cabo entre marzo y junio.



## DESTINOS 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Pakistán	60,8	55.855,7	1.088,6	36,7%
Viet Nam	36,9	34.094,7	1.082,8	22,3%
China	15,4	14.208,2	1.083,9	9,3%
Turquía	14,9	13.495,2	1.104,7	9,0%
Brasil	11,7	3.430,3	3.402,4	7,0%
Indonesia	10,1	9.815,9	1.025,3	6,1%
Confidencial	6,5	19.029,8	339,3	3,9%
Tailandia	3,8	3.270,9	1.148,8	2,3%
Bangladesh	3,3	3.223,0	1.021,1	2,0%
Venezuela	2,0	2.418,4	840,2	1,2%
Otros (32)	0,5	675,6	801,2	0,3%
<b>Total</b>	<b>165,8</b>	<b>159.517,7</b>	<b>1.039,7</b>	<b>100,0%</b>





## IMPORTACIONES DE ALGODÓN

Año	Valor Millones USD CIF	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	13	3.555	3.817			
2020	12	4.253	2.890	-9,4%	19,6%	-24,3%
2021	29	8.149	3.558	135,9%	91,6%	23,1%
2022	46	10.238	4.532	60,0%	25,6%	27,4%
2023	21	5.648	3.850	-53,1%	-44,8%	-15,0%
2024	8	2.568	3.315	-60,9%	-54,5%	-13,9%



## PRODUCTOS DE ALGODÓN IMPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Particip por Valor (%)
2024	Hilados de algodón	7	2.168	3.521	89,7%
	Algodón cardado o peinado	0	67	5.836	4,6%
	Algodón sin cardar ni peinar	0	159	1.846	3,5%
	Hilo de coser de algodón	0	6	14.295	1,1%
	Semillas de algodón	0	73	445	0,4%
	Hilachas de algodón	0	82	393	0,4%
	Aceite de algodón	0	10	3.124	0,4%
	Línteres de algodón	0	0		0,0%
	Pasta de linter de algodón	0	0		0,0%



## PAÍS ORIGEN IMPORTACIÓN 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
India	6,0	1.825,8	3.274,0	70,2%
Brasil	1,1	333,7	3.270,4	12,8%
Indonesia	0,5	146,9	3.472,7	6,0%
México	0,3	41,9	6.312,4	3,1%
China	0,3	49,9	5.126,6	3,0%
Paraguay	0,1	121,2	1.019,3	1,5%
Alemania	0,1	5,1	17.846,2	1,1%
España	0,1	29,9	2.594,6	0,9%
Egipto	0,1	5,7	11.617,8	0,8%
Italia	0,0	5,9	6.640,4	0,5%
Otros (4)	0,0	1,9	9.220,4	0,2%
<b>Total</b>	<b>8,5</b>	<b>2.568,0</b>	<b>3.315,6</b>	<b>100,0%</b>





## EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS

Año	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	59	12.502	4.787			
2020	39	10.289,	3.870	-33,5%	-17,7%	-19,1%
2021	31	7.934	3.925	-21,8%	-22,9%	1,4%
2022	12	4.245	3.050	-58,4%	-46,5%	-22,3%
2023	19	6.250	3.056	47,5%	47,2%	0,2%
2024	18	5.244	3.610	-0,9%	-16,1%	18,1%



## PRODUCTOS DE ARÁNDANOS EXPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Participación en Valor (%)
2024	Arándano	18	5.244	3.610	100,0%
	Preparaciones de arándanos	0	0		0,0%



## CALENDARIO DE COSECHAS

Mediados de Septiembre hasta Mediados de Diciembre.



## DESTINOS 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Estados Unidos	5,9	1.866,0	3.157,3	31,1%
Países Bajos	5,0	1.262,8	3.940,6	26,3%
España	2,3	585,3	3.878,6	12,0%
Reino Unido	1,3	342,2	3.785,7	6,8%
Irlanda	1,1	266,6	4.214,5	5,9%
Alemania	1,0	276,9	3.644,4	5,3%
Francia	0,6	138,1	4.544,7	3,3%
Brasil	0,5	134,9	3.989,7	2,8%
Israel	0,5	115,3	3.908,2	2,4%
Canadá	0,4	147,2	2.983,1	2,3%
Otros (11)	0,3	109,1	2.871,3	1,7%
<b>Total</b>	<b>18,9</b>	<b>5.244,4</b>	<b>3.610,5</b>	<b>100,0%</b>





## IMPORTACIONES DE ARÁNDANOS

Año	Valor Millones USD CIF	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	52	12.012	4.358			
2020	60	12.776	4.695	14,6%	6,4%	7,7%
2021	63	14.031	4.494	5,1%	9,8%	-4,3%
2022	53	11.803	4.540	-15,0%	-15,9%	1,0%
2023	71	13.727	5.196	33,1%	16,3%	14,4%
2024	60	9.345	6.492	-14,9%	-31,9%	25,0%



## PRODUCTOS DE ARÁNDANOS IMPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Particip por Valor (%)
2024	Tabaco para fumar incluso con sucedáneos del tabaco ncop	55	9.229	5.955	90,6%
	Cigarros o puros y puritos, que contengan tabaco	3	31	116.310	6,0%
	Otros productos que contengan nicotina	1	11	113.440	2,2%
	Tabaco sin desvenar o desnervar	0	62	7.242	0,7%
	Tabaco homogeneizado o reconstituído	0	6	33.801	0,4%
	Tabaco para pipa de agua	0	2	15.323	0,1%
	Cigarrillos que contengan tabaco	0	1	26.041	0,1%
	Tabaco desvenado o desnervado	0	0	1.274	0,0%
	Tabacos y sus sucedáneos ncop	0	0		0,0%
	Desperdicios de tabaco				0,0%



## PAÍS ORIGEN IMPORTACIÓN 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Brasil	111,0	19.814,9	5.601,1	535,4%
Cuba	93,5	12.335,4	7.582,1	29,8%
Hungría	73,6	17.442,5	4.221,3	23,5%
Uruguay	15,5	7.999,2	1.935,3	4,9%
Dinamarca	9,1	1.235,8	7.363,8	2,9%
República Dominicana	3,8	501,6	7.619,3	1,2%
Bélgica	2,3	519,5	4.384,2	0,7%
Alemania	2,1	442,2	4.755,9	0,7%
Estados Unidos	1,6	283,3	5.573,3	0,5%
Turquía	0,9	1.150,4	789,3	0,3%
Otros (14)	s	s		
<b>Total</b>	<b>313,4</b>	<b>61.724,8</b>	<b>5.077,6</b>	<b>100,0%</b>





## EXPORTACIONES DE PIMIENTO PARA PIMENTÓN

Año	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	0	34	4.732			
2020	0	48	4.891	46,8%	46,8%	-3,4%
2021	0	49	4.640	-3,3%	-3,3%	-5,1%
2022	0	48	4.424	-7,3%	-7,3%	-4,7%
2023	0	22	5.870,	-37,9%	-37,9%	32,7%
2024	0	52	6.834	171,6%	171,6%	16,4%



## PRODUCTO DE PIMIENTO EXPORTADO

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Participación en Valor (%)
2024	Frutos de capsicum triturados	0	52	6.834	100,0%



## CALENDARIO DE COSECHAS

Desde mediados de febrero y se extiende hasta Marzo/Abril.



## DESTINOS 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Confidencial	0,2	23,3	8.242,8	53,8%
 Estados Unidos	0,1	23,2	5.478,7	35,6%
 Paraguay	0,0	5,3	6.481,8	9,5%
 Chile	0,0	0,5	7.701,1	1,2%
 Alemania	s	s		
 Canadá	s	s		
 Nueva Zelanda	s	s		
 Brasil	s	s		
 Punta Arenas (Chile)	s	s		
 España	s	s		
Otros (3)	s	s		
<b>Total</b>	<b>0,4</b>	<b>52,4</b>	<b>6.834,3</b>	<b>100,0%</b>





## IMPORTACIONES DE PIMIENTO PARA PIMENÓN

Año	Valor Millones USD CIF	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	3	1.450	2.112			
2020	4	2.036	1.967	-30,8%	40,4%	-6,9%
2021	4	1.714	2.306,	-1,3%	-15,8%	17,2%
2022	4	1.662	2.796	17,6%	-3,0%	21,3%
2023	5	1.896	2.702,9	10,2%	14,1%	-3,4%
2024	6	2.468	2.633	26,8%	30,2%	-2,6%



## PRODUCTOS DE PIMIENTO IMPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Particip por Valor (%)
2024	Frutos de capsicum triturados	6	2.384	2.627	96,4%
	Frutos de capsicum secos	0	83	2.812	3,6%



## PAÍS ORIGEN IMPORTACIÓN 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
China	4,5	1.825,6	2.467,9	69,3%
Perú	0,8	285,0	2.885,7	12,7%
Chile	0,8	239,0	3.436,5	12,6%
España	0,3	60,8	4.507,1	4,2%
India	0,0	4,2	4.846,3	0,3%
Italia	0,0	0,5	43.131,3	0,3%
Bolivia	0,0	51,3	321,1	0,3%
Brasil	0,0	0,9	13.106,9	0,2%
Taiwán	0,0	0,9	6.651,7	0,1%
México	0,0	0,3	11.150,0	0,0%
<b>Total</b>	<b>6,5</b>	<b>2.468,5</b>	<b>2.633,4</b>	<b>100,0%</b>





## EXPORTACIONES DE FRUTILLA

Año	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	11	6.688	1.741			
2020	12	7.768	1.615,	7,8%	16,2%	-7,2%
2021	12	7.510	1.640	-1,8%	-3,3%	1,5%
2022	11	7.497	1.518	-7,6%	-0,2%	-7,4%
2023	9	7.743	1.261	-14,2%	3,3%	-16,9%
2024	9	6.768	1.400	-3,0%	-12,6%	11,0%



## PRODUCTOS DE FRUTILLA EXPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Participación en Valor (%)
2024	Frutilla congelada fraccionada	8	6.557	11.364	94,4%
	Preparaciones de frutilla	0	210	2.509	5,6%
	Frutilla	0	0		0,0%



## CALENDARIO DE COSECHAS

Comienza en junio y se extiende hasta fines de noviembre. En Tucumán, la producción comienza a fines de marzo y se extiende hasta fines de noviembre en la zona pedemonte.



## DESTINOS 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Estados Unidos	7,0	5.300,4	1.317,5	73,7%
Canadá	1,1	705,8	1.501,7	11,2%
Confidencial	1,0	605,9	1.710,3	10,9%
Paraguay	0,4	156,1	2.547,5	4,2%
México	s	s		
Perú	s	s		
Chile	s	s		
Uruguay	s	s		
Brasil	s	s		
<b>Total</b>	<b>9,5</b>	<b>6.768,3</b>	<b>1.400,2</b>	<b>100,0%</b>





## IMPORTACIONES DE FRUTILLA

Año	Valor Millones USD CIF	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	0	71	4.144			
2020	0	195	2.296	51,2%	172,7%	-44,6%
2021	1	840	2.290	329,9%	331,1%	-0,3%
2022	0	174	3.505	-68,2%	-79,3%	53,0%
2023	0	54	6.303	-43,4%	-68,5%	79,8%
2024	0	121	3.763	31,8%	120,7%	-40,3%



## PRODUCTOS DE FRUTILLA IMPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Particip por Valor (%)
2024	Preparaciones de frutilla	26	26	10.570	61,9%
	Frutilla congelada fraccionada	94	94	1.840	38,1%



## PAÍS ORIGEN IMPORTACIÓN 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
 Chile	0,2	49,1	4.041,7	43,5%
 Brasil	0,2	5,9	26.363,6	34,3%
 Egipto	0,1	52,0	1.161,5	13,2%
 China	0,0	14,0	1.798,9	5,5%
 Estados Unidos	0,0	0,2	71.931,2	3,4%
<b>Total</b>	<b>0,5</b>	<b>121,3</b>	<b>3.763,2</b>	<b>100,0%</b>





## EXPORTACIONES DE COMINO

Año	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	0,	0	9.962			
2020	s	s				
2021	0	0	8.777			
2022	0,	0	10.793	-30,0%	-43,1%	23,0%
2023	0	0,	10.405	-23,9%	-21,1%	-3,6%
2024	0	0	11.406	122,3%	102,8%	9,6%



## DESTINOS 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Chile	0,0	0,3	9.591,4	54,0%
Confidencial	0,0	0,2	14.664,7	46,0%
Paraguay	s	s		
Punta Arenas (Chile)	s	s		
Uruguay	s	s		
Estados Unidos	s	s		
<b>Total</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>11.406,5</b>	<b>100,0%</b>



## PRODUCTO DE COMINO EXPORTADO

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Participación en Valor (%)
2024	Semillas de comino trituradas o pulverizadas	0	0	11.406	100,0%
	Semillas de comino s/triturar ni pulverizar	s	s		



## CALENDARIO DE COSECHAS

Desde mediados de febrero y se extiende hasta Marzo/Abril.





## IMPORTACIONES DE COMINO

Año	Valor Millones USD CIF	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	0	297	2.528			
2020	1	529	2.024	42,6%	78,1%	-19,9%
2021	0	391	2.170	-20,9%	-26,2%	7,2%
2022	0	171	3.385	-31,6%	-56,2%	56,0%
2023	1	200	5.124	77,3%	17,1%	51,4%
2024	1	269	4.497	17,7%	34,1%	-12,2%



## PRODUCTOS DE COMINO IMPORTADOS

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Particip por Valor (%)
2024	Semillas de comino s/triturar ni pulverizar	1	246	4.533	92,3%
	Semillas de comino trituradas o pulverizadas	0	22	4.105	7,7%



## PAÍS ORIGEN IMPORTACIÓN 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
 India	1,2	268,6	4.468,4	99,2%
 Australia	0,0	0,3	30.696,0	0,6%
 Estados Unidos	0,0	0,2	10.128,6	0,2%
 México	0,0	0,0	7.470,6	0,0%
<b>Total</b>	<b>1,2</b>	<b>269,1</b>	<b>4.497,3</b>	<b>100,0%</b>





## EXPORTACIONES DE CORIANDRO

Año	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	0	5.643	772			
2020	0	4.872	884	-1,1%	-13,7%	-14,6%
2021	0	6.319	735	7,9%	29,7%	-16,8%
2022	0	9.128	607	19,2%	44,4%	-17,5%
2023	0	6.315	597	-31,9%	-30,8%	-1,6%
2024	0	7.981	608	28,8%	26,4%	1,9%



## PRODUCTO DE CORIANDRO EXPORTADO

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Participación en Valor (%)
2024	Semillas de coriandro sin triturar ni pulverizar	4	7.851	611	98,7%
	Semillas de coriandro trituradas o pulverizadas	0	130	481	1,3%
	Aceites esenciales de coriandro	0	0		0,0%



## CALENDARIO DE COSECHAS

Desde mediados de febrero y se extiende hasta Marzo/Abril.



## DESTINOS 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Brasil	2,2	2.433,1	896,0	544,9%
Sri Lanka	1,2	2.687,0	428,4	23,7%
Confidencial	0,4	692,6	644,9	9,2%
Indonesia	0,4	934,0	413,2	7,9%
México	0,3	408,9	669,6	5,6%
India	0,2	375,2	478,7	3,7%
Sudáfrica	0,1	262,9	459,8	2,5%
Chile	0,1	121,0	633,8	1,6%
Uruguay	0,0	67,0	667,2	0,9%
Paraguay	s	s		
Otros (9)	s	s		
<b>Total</b>	<b>4,9</b>	<b>7.981,6</b>	<b>608,8</b>	<b>100,0%</b>





## IMPORTACIONES DE CORIANDRO

Año	Valor Millones USD CIF	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Var (%) Valor	Var (%) Vol	Var (%) Precio prom.
2019	0	18	2.952			
2020	0	22	3.666	52,1%	22,5%	24,2%
2021	0	39	1.805	-14,8%	72,9%	-50,8%
2022	0	11	6.867	12,3%	-70,5%	280,3%
2023	0	17	7.279	60,9%	51,8%	6,0%
2024	0	52	2.407	-1,3%	198,3%	-66,9%



## PRODUCTOS DE CORIANDRO

Año	Producto	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. USD GIF/Tn	Particip por Valor (%)
2024	Semillas de coriandro sin triturar ni pulverizar	0	50	1.238	49,2%
	Aceites esenciales de coriandro	0	0	116.890	36,8%
	Semillas de coriandro trituradas o pulverizadas	0	1	9.514	14,0%



## PAÍS ORIGEN IMPORTACIÓN 2024

País	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Tn)	Prec. prom. (USD FOB/Tn)	Particip por Valor (%)
Italia	0,0	7,2	3.042,3	17,3%
Argentina	0,0	24,0	728,7	13,8%
Canadá	0,0	1,6	10.009,4	12,6%
Rusia	0,0	0,1	139.657,1	11,5%
Brasil	0,0	16,4	778,0	10,0%
Ucrania	0,0	0,1	110.705,9	7,4%
Francia	0,0	0,5	18.763,3	7,2%
Estados Unidos	0,0	2,5	3.367,6	6,6%
Austria	0,0	0,0	194.960,0	3,8%
Reino Unido	0,0	0,1	89.760,0	3,5%
Otros (6)	0,0	0,3	24.847,6	6,2%
<b>Total</b>	<b>0,1</b>	<b>52,8</b>	<b>2.407,9</b>	<b>100,0%</b>

